



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ  
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь – ноябрь 2022 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ  
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

январь – ноябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

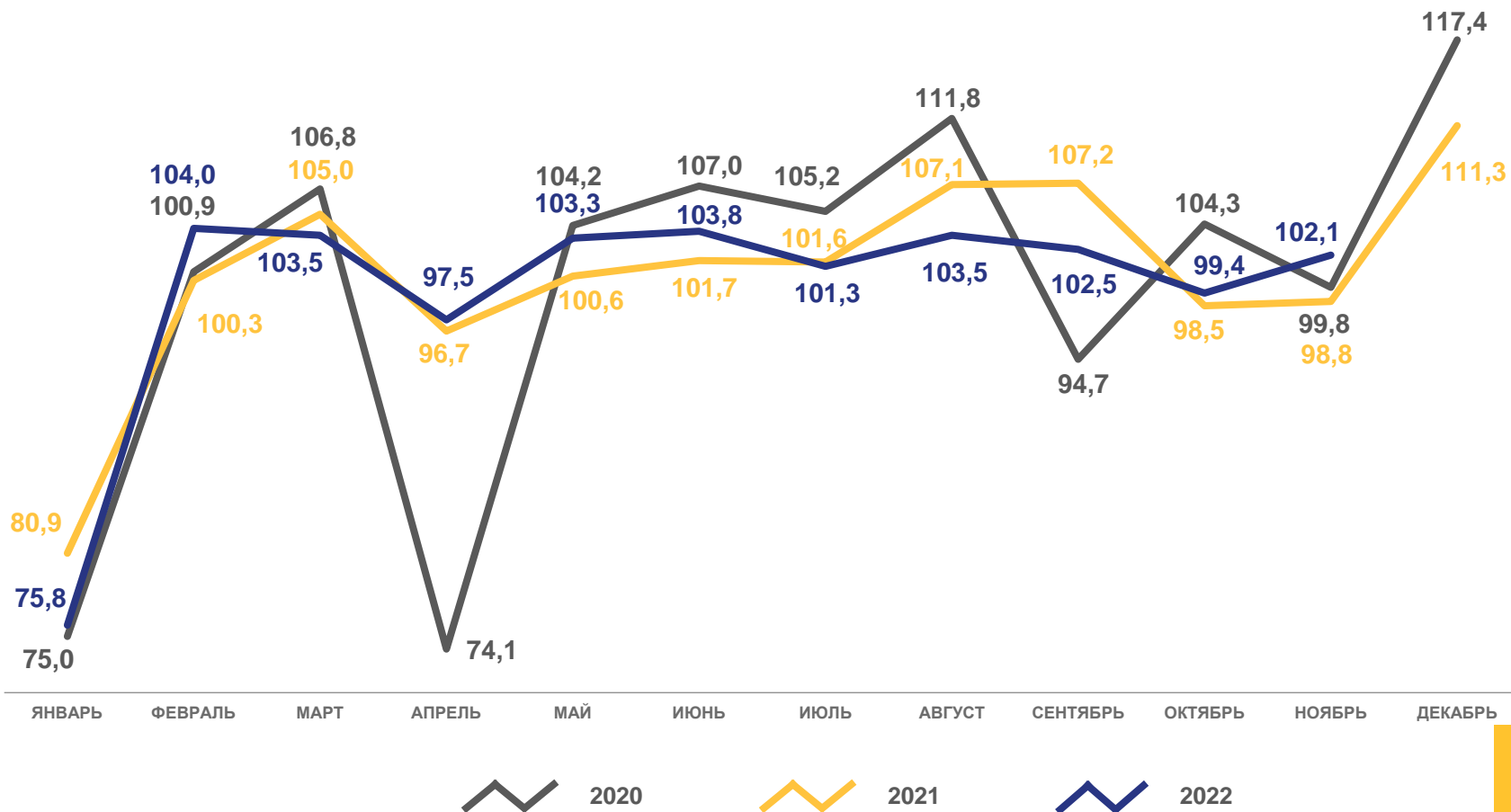
ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

**3,1** млрд рублей

**102,1%** к октябрю 2022 года

**103,5%** к ноябрю 2021 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



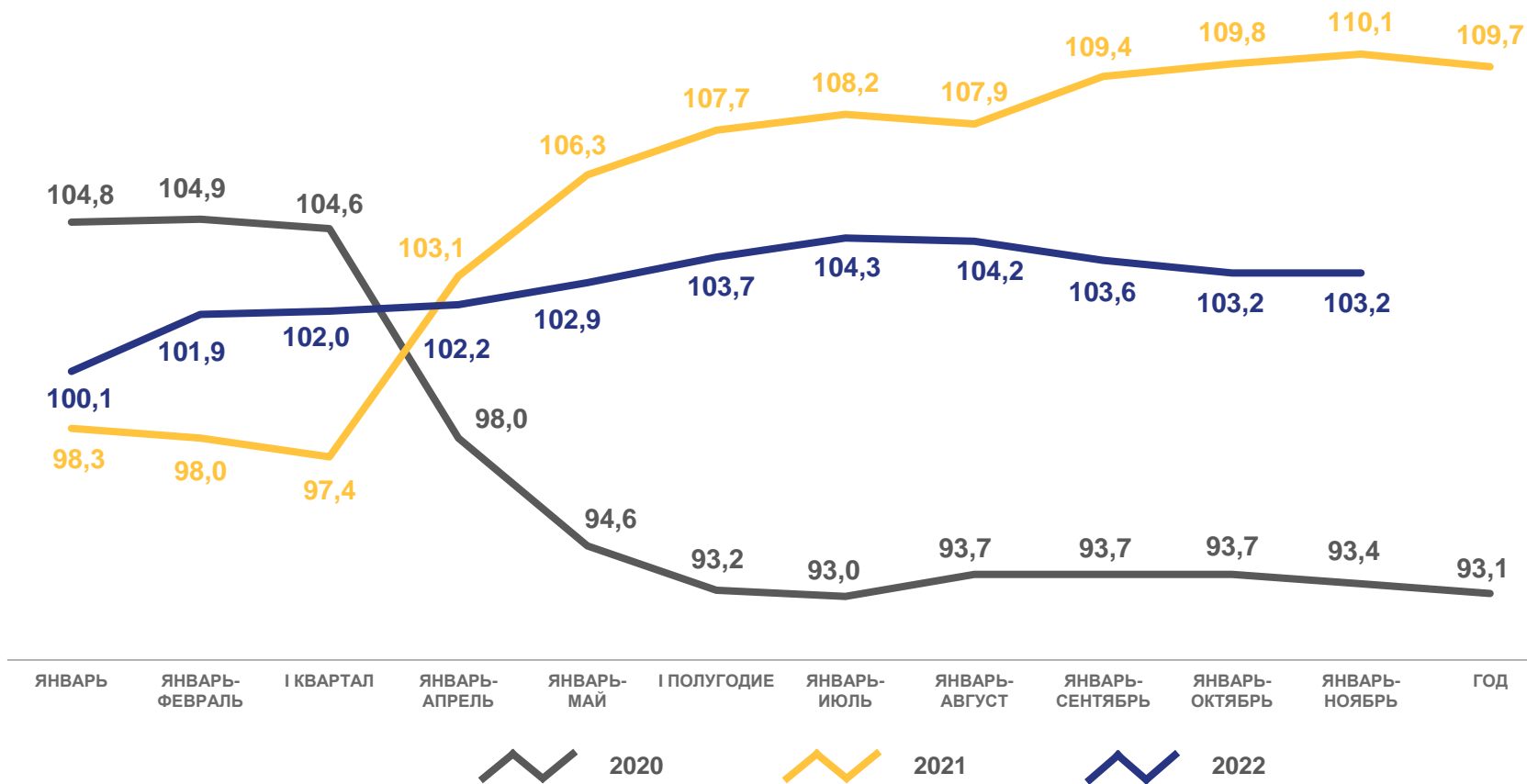
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-ноябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**30,9** млрд рублей

**103,2%** к январю-ноябрю 2021 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,6

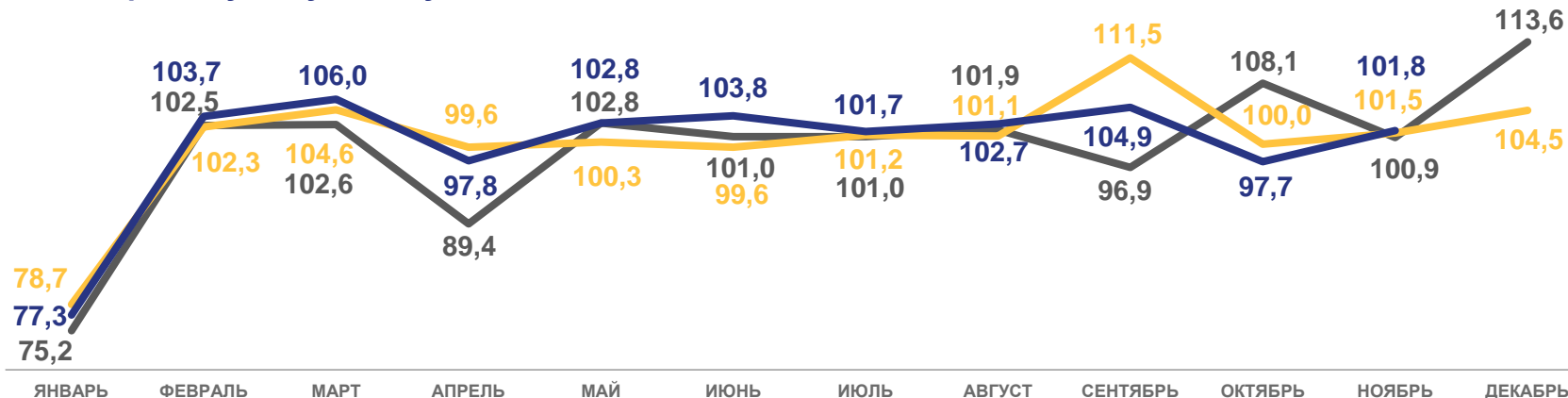
млрд рублей

101,8%

к октябрю 2022 года

100,8%

к ноябрю 2021 года



Непродовольственные товары

1,6

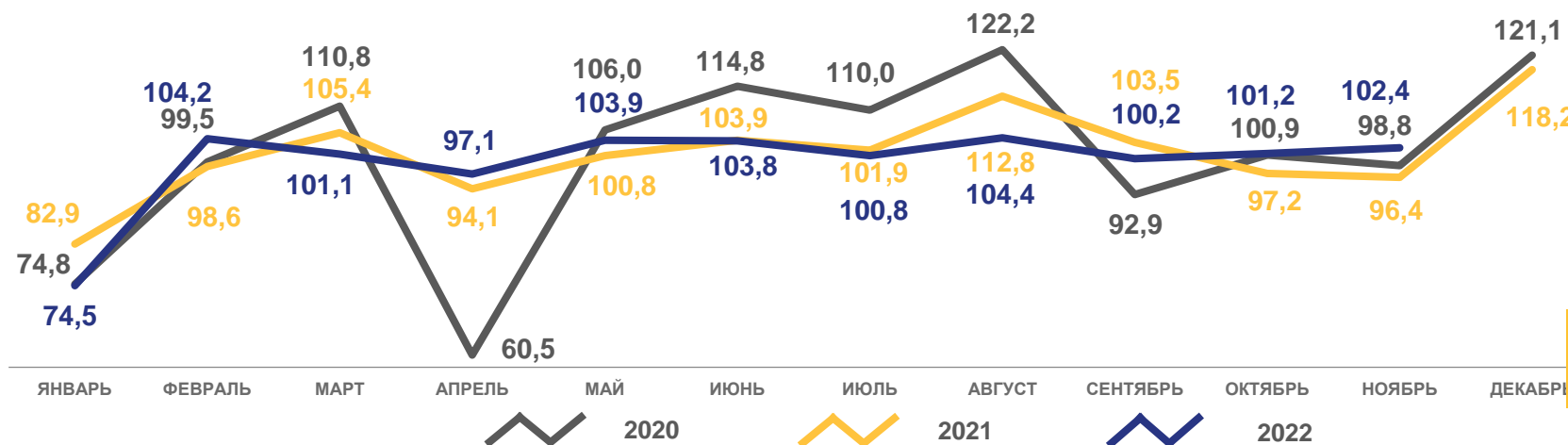
млрд рублей

102,4%

к октябрю 2022 года

106,2%

к ноябрю 2021 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-ноябрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**15,5** млрд рублей

**103,1%** к январю-ноябрю 2021 года

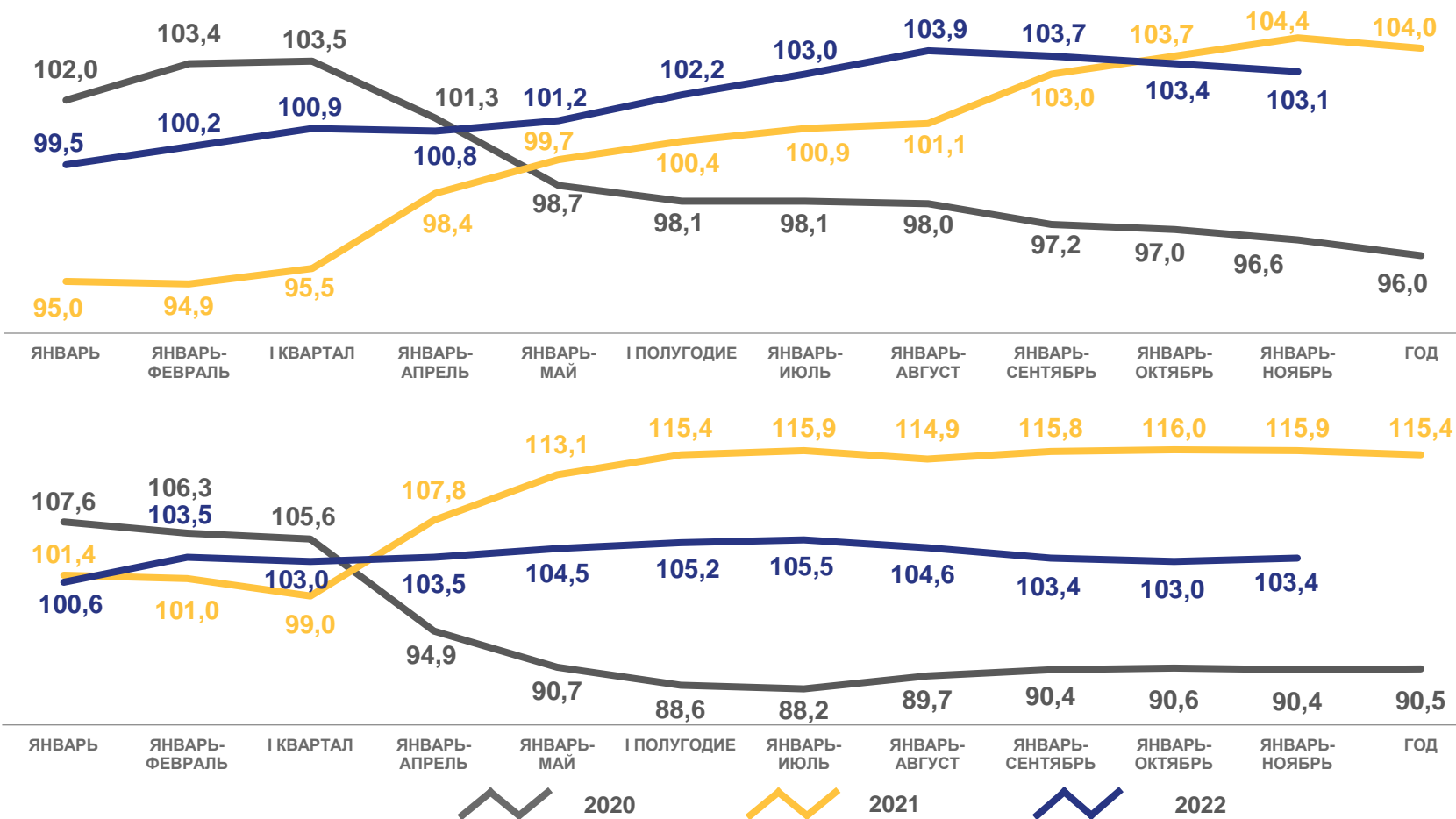


Непродовольственные товары

**15,4** млрд рублей

**103,4%** к январю-ноябрю 2021 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

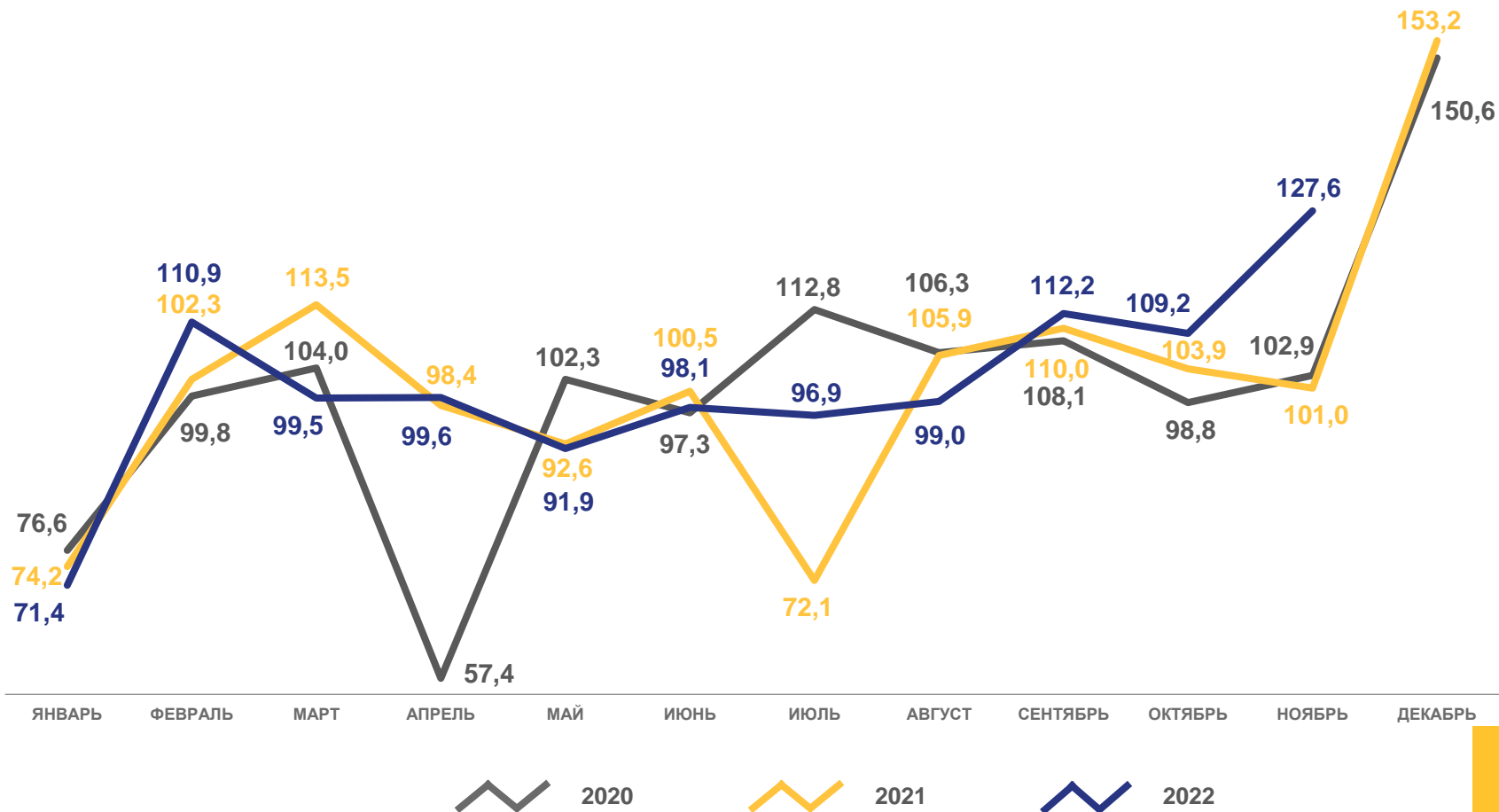
ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

**156,7** млн рублей

**127,6%** к октябрю 2022 года

**162,5%** к ноябрю 2021 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.







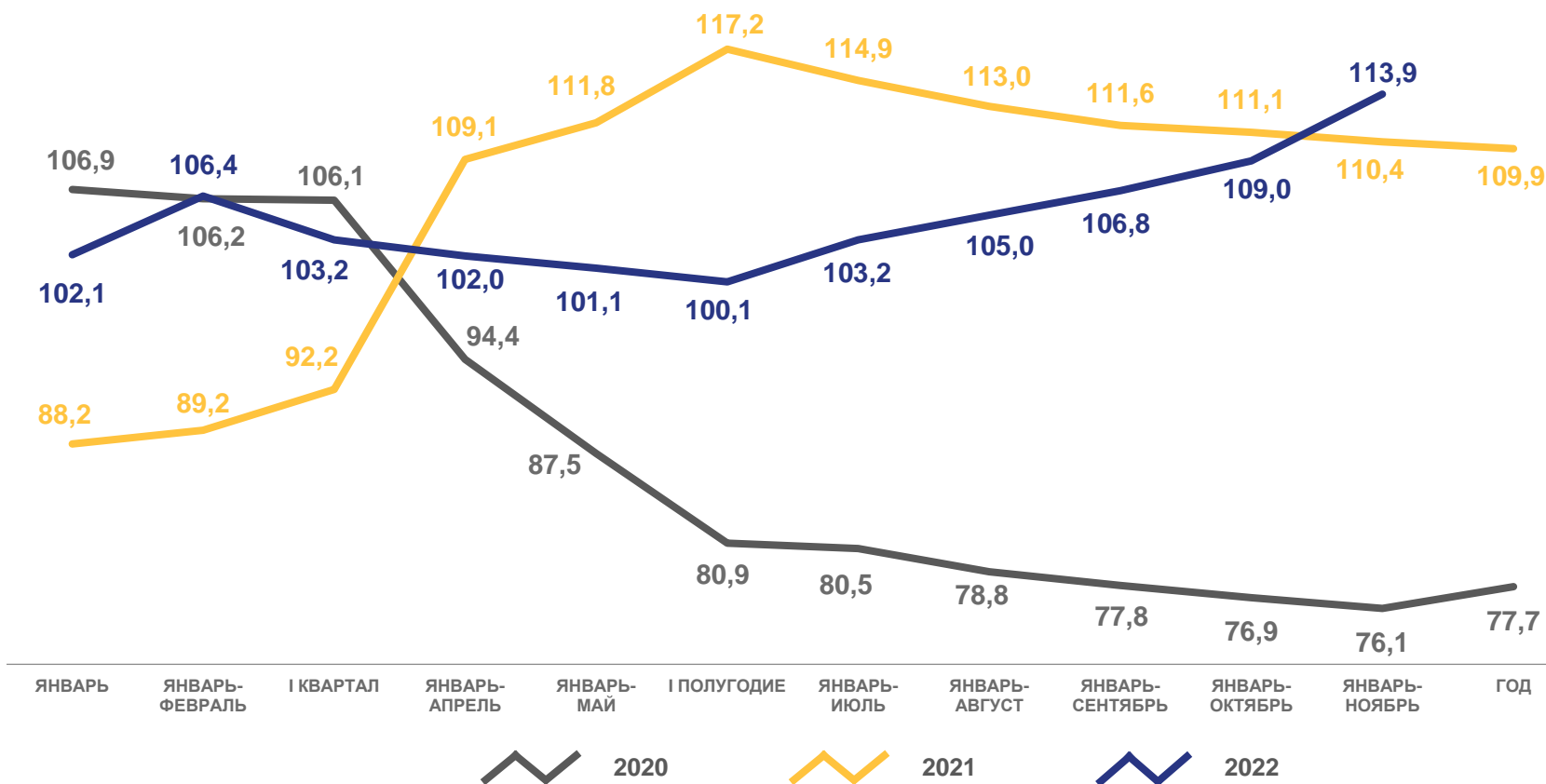
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-ноябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**1199,8** млн рублей

**113,9%** к январю-ноябрю 2021 года

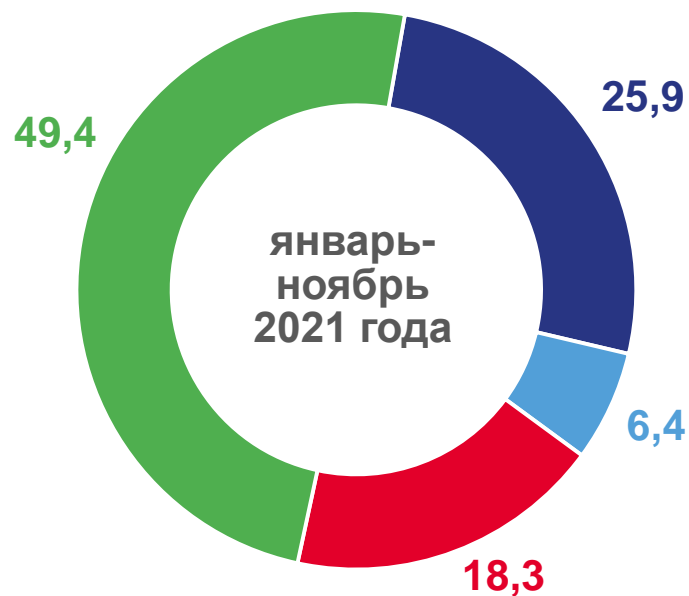


\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

